

2021 中華電信數位創新應用系列賽

5G 創新應用大賽

【競賽辦法】

主辦單位：中華電信

執行單位：智趣王數位科技股份有限公司

賽事網頁：<https://5G.cht.com.tw/2021CHT-5G/>

一、關於大賽

2021 年將進入 5G 服務普及新時代，透過 5G 系統的高速率、低延遲、大連結等三大特性，更加速雲端運算和邊緣運算的發展，快速協助企業建立各項 5G 及 AR/VR 企業應用，本賽事透過競賽激發學生、產業界及新創團隊共同參與展現多元化創意，結合高速率 5G 各種技術的融合，建構無縫物聯網服務，藉由多元媒體宣傳管道，增加使用率及曝光率，預期在 5G 應用及各商業領域將開創出嶄新服務與應用，引領台灣進入 5G 新時代！

二、競賽辦法

1. 主題說明

著重中華電信業務連結性為目的，呼應國內上中下游 5G 生態鏈共創七大類 13 項垂直整合黃金圈，運用 5G 資訊通訊技術並結合智慧終端裝置，發展整合性物聯網應用服務及解決方案，今年新增加智慧特別獎。

建議發展方向如下（但不限此範圍）：

- ✓ 參賽作品以 5G 創意應用，依循中華電信 5G 跨界整合黃金圈做為發想主題
- ✓ 加分項目智慧特別獎以特別獎資格需額外使用有關智慧醫療、製造及交通相關主題。

在校學生或應屆畢業學生(可跨校、跨年級組隊報名，填寫指導老師)，社會人士、一般個人、新創團隊、企業組織、相關產業人士及各領域的 Makers 皆可參加：協助體驗區活動現場相關工作事宜，包括活動引導民眾操作體驗新自售機、防疫測量與酒精消毒、推廣介紹、贈品兌換、現場布置、撤場、機動等。

2. 參賽資格

(1) 參賽隊伍作品建議以扣合【中華電信 5G 垂直領域應用】主題為佳

<https://www.cht.com.tw/home/campaign/5genterprise/index.html#t1>

(2) 每隊 1~6 人組隊，團隊成員中需至少一位具中華民國（臺灣）國籍，且隊伍成員不得兼任其他隊伍隊長。

(3) 每隊須有 1 人為團隊代表人，代表人需負責與執行單位聯繫、確認參賽文件與獎金領取。

(4) 需於初賽 2020/9/3(五)24:00 前，於競賽網站填寫報名資料、並完成上傳參賽文件。以可連結中華電信重點業務及未來應用性為核心，運用 5G 資訊通訊技術並結合智慧終端裝置，發展整合性物聯網應用服務及解決方案，

進而提升物聯網生態圈經濟效益。

4.應用設計著重面向：

面向	說明
中華電信重點業務關聯性	著重中華電信業務連結性為目的，透過 5G 高速率、低延遲、大連結之特性，於製造業、醫療業、交通等產業應用上，提供安全高品質的專屬網路服務，建構國內上中下游生態鏈，共創七大類、13 項垂直領域整合黃金圈，以扣合中華電信 5G 垂直領域應用。
主題創意發想	1. 市場上尚未看到的創新應用或是此應用可以改善或解決現有問題，以可連結中華電信重點業務及未來應用性為核心目標。
人機介面	在介面的設計上應考量使用者操作的便利性與畫面視覺體驗。
系統設計邏輯	泛指末端(Edge)感測設備、傳輸行為、資料收容與管理、商業行為設計乃至於應用程式開發，應有其邏輯一貫性。
量產可行性	以最有效率的方式完成產品量產，將作品理念落實於使用者。
軟硬整合及跨平台整合	成功整合軟體與硬體的產品設計，為使用者帶來新體驗，透過連網功能有效整合利用不同平台的優點和服務，運用 Rest API 設計，需考量 API 授權與管理。

5.活動時程



6.報名方式

(1)組隊報名：參賽隊伍須於報名截止日 2020/9/3(五)24:00 前，於活動官網填寫報名資料、繳交上傳下列參賽文件，即可完成報名(報名活動期間可修改相關資料)，參賽文件未於期限內繳交齊全者視同放棄參賽資格。

(2)初賽報名

A.【初賽繳交作品構想】

初賽提交資料	項目	說明
1.線上填寫報名資料	必填	隊長代表聯絡人、隊員資訊等
2.證明文件	必填	身分證、護照等
3.作品提案規劃書	必填	內容詳見說明
4.作品短片說明	選填	可提供介紹影片的連結網址，其內容以可清楚介紹作品為主

*作品提案規劃書說明：

作品文件以 A4 規格製作(含 word、ppt 或 pdf 檔案格式)，需標明頁碼。內容字體不得小於 12pt，建議在 15 頁以內(不含封面、封底、目錄與參考書目)，繳交時以隊伍名稱為檔名之檔案進行上傳，檔案大小請控制在 20MB 以內。

內容需包括：

作品提案規劃書	
1. 作品主題說明	5. 使用情境
2. 作品特色(針對評分重點項目說明)	6. 商業模式
3. 設計理念及架構說明	7. 預期成果
4. 扣合中華電信 5G 垂直領域應用主題部分	8. 開發工具及其他相關說明

- ◆ 參賽隊伍請於 2020/9/3(五)24:00 前完成參賽資料上傳。
- ◆ 參賽者可根據應用情境，提供作業流程於說明文件中，以利作品評審。
- ◆ 額外補充之介紹影片，短片內容形式不拘，請提供連結網址填寫於報名資料中，供評審參考。
- ◆ 入選決賽隊伍將會安排一名導師，提供相關技術諮詢與指導。

B.初賽評分依據

編號	項目	說明	百分比
1	創意/創新表現度	市場上尚未看到的創新應用或是此應用可以改善或解決現有問題	40%
2	業務連結性	作品以可連結中華電信重點業務及未來應用性為核心目標。	30%
3	使用者體驗度	使用者對於該產品的服務在使用上最直接的感受程度	20%
4	整體表現	所有視覺介面的設計、末端感測設備，商業行為、資料收集等	10%

加分項目-智慧特別獎

編號	項目	說明	百分比
1	市場性	作品符合智慧製造、智慧醫療或智慧交通市場需求及接受度，且具未來潮流預測之前瞻性	40%
2	業務連結性	作品以可連結中華電信重點業務及未來應用性為核心目標。	30%
3	創意/創新表現度	市場上尚未看到的創新應用或是此應用可以改善或解決現有問題	20%
4	整體表現	所有視覺介面的設計、末端感測設備，商業行為、資料收集等	10%

*初選將選出排名前 25 組於 2021/9/30(四)公布於賽事官網，並通知入選決賽，未入選不另行通知。

(3)決賽評選

A.【決賽評選繳交資料】

決賽提交資料	項目	說明
1. 決賽參賽同意書	必填	確認出席決賽
2. 決賽評選簡報	必填	內容詳見說明
3. 扣合中華電信 5G 垂直領域應用主題部分	必填	確認參賽資格
4. 作品 DEMO 設備需求	必填	需要場地硬體資源協助內容

*決賽評選簡報說明：

參與決賽隊伍需依循作品提案規劃書產出作品 Demo，繳交「決賽參賽同意書決賽評選簡報」，作品文件(ppt 或 pdf 檔案格式)，現場 Demo 展示作品說明。

簡報內容須包括：

作品提案規劃書(可依需求增加)	
1. 作品 DEMO 展示介紹	4. 訪談需求對象回饋分析
2. 扣合中華電信 5G 垂直領域應用部分	5. 商業模式
3. 使用情境	6. 預期成果

- ◆ 參賽隊伍請於 2020/9/3(五)24:00 前完成參賽資料上傳。
- ◆ 參賽者可根據應用情境，提供作業流程於說明文件中，以利作品評審。
- ◆ 額外補充之介紹影片，短片內容形式不拘，請提供連結網址填寫於報名資料中，供評審參考。

B.決賽評分依據

編號	項目	說明	百分比
1	創意/創新表現度	市場上尚未看到的創新應用或是此應用可以改善或解決現有問題	35%
2	業務連結性	作品以可連結中華電信重點業務及未來應用性為核心目標，且符合市場需求及接受度，且具未來潮流預測之前瞻性。	35%
3	整體表現	所有有視覺界面的設計、末端感測設備，商業行為、資料收集…等。並含使用者對於該產品的服務在使用上最直接的感受程度	15%
4	專業技能運用	選擇的技術與工具能搭配運用，有效達到目標，不限於科技技術的高低。	15%

加分項目-智慧特別獎

編號	項目	說明	百分比
1	創意/創新表現度	作品符合智慧製造、智慧醫療或智慧交通市場需求及接受度，且具未來潮流預測之前瞻性	35%
2	業務連結性	作品以可連結中華電信重點業務及未來應用性為核心目標，且符合市場需求及接受度，且具未來潮流預測之前瞻性。	35%
3	永續性/未來性	作品是否具延續性，是否能於實際場域運作及永續發展，並提出相關佐證資料數據。	15%
4	專業技能運用	選擇的技術與工具能搭配運用，有效達到目標，不限於科技技術的高低。	15%

C.決賽辦理說明

- ◆ 將由業界及學界專業評審組成評審團，入選決賽隊伍需於指定時間及地點上台簡報作品，報告時間以 10 分鐘為限，進行現場簡報及作品 Demo，依據隊伍現場表現進行綜合評分。
- ◆ 相關課程影片，建議參賽隊伍至活動網站觀看，更能瞭解平台之相關應用，或撥打客服專線將由專人服務。
- ◆ 獲獎隊伍將於頒獎典禮暨成果展時公布名次，獲獎隊伍需提供作品相關資料，供主辦單位製作設計背板，由團隊佈置展示區並介紹作品。
- ◆ 獲獎隊伍需配合參與中華電信 5G 相關活動(至少一場)，協助其作品對外展示。(主辦方可保留權益)
- ◆ 未入選及得獎隊伍，可向主辦單位申請相關參賽證明，獎於賽事活動結束後一併寄發。

活動官網：<https://5G.cht.com.tw/2021CHT-5G/>

客服電話：(02)2325-7188#987

客服信箱：CHT-5G@smartfun.com.tw

三、活動獎項

獎項	數量	獎金(元)
冠軍	1	200,000
亞軍	1	150,000
季軍	1	120,000
最佳潛力獎	1	80,000
最佳創意獎	1	80,000
決賽獎助金	15	10,000
總獎金		780,000

加分項目-智慧特別獎

獎項	數量	獎金(元)
特優獎	1	160,000
優選獎	1	100,000
佳作	6	60,000
決賽獎助金	10	10,000
總獎金		720,000

活動總獎金 150 萬元

2021 中華電信數位創新系列賽

「5G 創新應用大賽」參賽同意書

參賽者保證已確實瞭解「5G 創新應用大賽」下列規定，並同意予以遵守：

參賽規定

1. 每隊由 1 至 6 人自由組成，且成員不得兼任其搭隊伍隊長。
2. 參賽者需檢附身分證、居留證或護照之影本以茲證明。至報名截止日期未滿 20 歲之參賽者，需另檢附法定代理人同意書。
3. 參賽隊伍於初賽繳件上傳截止時間後，不得更換隊員，否則主辦單位有權取消該參賽隊伍之參賽資格或得獎資格。
4. 參賽隊伍報名時檢附作品提案規劃書，並可增加介紹影片，不限設備拍攝，說明參賽作品創意跟概念，以便評審參考。
5. 參賽者擔保各項報名資料正確無誤，並擔保其參賽作品（係指作品本身、作品提案規劃書、簡報之檔案、紙本，與其他本大賽要求參賽者繳交之資料）係參賽者原創。
6. 參賽者行為與作品必須遵守相關法令規定及道德規範，作品內容不可有違反善良風俗等議題，如有違反，主辦單位有權取消該參賽者或其所屬參賽隊伍之參賽資格或得獎資格。
7. 參賽者可多件投稿，但是入選決賽，以單件得分最高為主。
8. 參賽者擔保參賽作品不侵害他人之智慧財產權，如需引用他人智慧財產權，斯取得當事人之書面同意，若有侵害他人智慧財產，主辦單位有權取消其參賽資格或得獎資格，參賽者並同意負擔一切法律責任。
9. 入選決賽隊伍使用之伺服器硬體設備、作業系統及其他相關軟體、需由參賽隊伍取得合法使用授權並安裝，網路資訊安全控管由參賽隊伍自行負責。
10. 若使用違法盜版軟體或有網路駭客破壞之行為，經檢舉告發屬實，需自負法律責任，主辦單位得取消參賽隊伍資格並追回自主辦單位取得之獎金及相關產品。
11. 參賽隊伍若需於比賽會場架設非屬主辦單位提供之硬體設備及軟體，需於比賽前事先取得主辦單位知悉並同意，若於比賽會場有干擾其他比賽進行情事，主辦單位得要求該參賽隊伍停止使用該軟、硬體。
12. 賽事進行中如果發生任何技術性或非技術性之問題，或因其他任何主辦單位無法掌控之問題，導致影響本大賽之正常進行，主辦單位得結束、延後、調整比賽活動。
13. 參賽者必須同意主辦單位將作品及活動期間之錄音、拍照、錄影及文字等紀錄發表於 IoT、MOD、HiNet、Hami(及加值服務)、emome 等中華電信相關平台及大賽活動網站與其他相關場合，供製作賽事影片、宣傳使用之權利。
14. 依據中華民國所得稅法及各類所得扣繳率標準之規定，將依獎項價值納入領獎人個人年度綜合所得計算；並將依規定於次年寄發各類所得扣繳憑單；如價值達 NT\$20,000 元以上，將預先扣取 10% 稅款；獎金支票最晚於頒獎典禮後

1-2 個月內兌現。

15. 參賽者同意主辦單位蒐集其電子郵件、電話、身分證影本、學生證影本、護照影本等資料，作為大賽訊息通知及驗證身分使用。各階段通過名單除在官方網站、部落格及社群網站公布外、並以電子郵件通知入選隊伍。
16. 各獎項由評審委員是參賽作品水準議定，必要時得以「從缺」方式辦理，若因何情況取消參賽及得獎資格，不另外辦理遞補事宜。
17. 主辦單位具有與決賽參賽者作品優先洽談合作或商轉等權利。
18. 進入決賽之團隊，最後由本活動所邀評審，於決賽日依據決賽各團隊之實際展示與簡報進行審查而生產生獲獎名單。
19. 參賽者應尊重評審委員會之決定，對評審結果不得異議。為求競賽之品質，評審委員會有權更動入圍隊伍之數目與獎項。
20. 主辦單位有權保留任何參賽隊伍之得分成績，參賽者不得異議。
21. 主辦單位保留修改本辦法之權利，參加活動者一旦參加本活動，則表示同意接受本辦法之拘束，如有未盡事宜，主辦單位保留各項競賽辦法解釋及變更之權利。
22. 其他未盡事宜，悉依主辦單位相關規定，以上注意事項均已詳細閱讀並表示同意，始向主辦單位投稿。

以上注意事項均已詳細閱讀並表示同意，始向主辦單位投稿